

Expertentreff bei Dr. Kreuzer

Städtemarketing – Kosmetik für kommunalpolitische Imagepflege oder Instrument zur wirtschaftspolitischen Wertschöpfung? So lautete der Titel der medien-gesprache@kreuzer, die am 2. März in Nürnberg stattfanden. Veranstalter Dr. Günther Kreuzer (Kanzlei Dr. Kreuzer & Coll) konnte hochkarätige Referenten wie Horst Müller, Wirtschaftsreferent der Stadt Fürth und Jörg Hertle, Fernsehautor des BR begrüßen. Das nächste Gespräch findet am 2. April statt. Thema: Stellenabbau – ultima ratio oder eine Chance für beide Seiten?